Register organizácií cestovného ruchu

zabezpečuje Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky
sekcia destinačného manažmentu
Námestie slobody č. 6, P.O.BOX 100, 810 05 Bratislava

Výpis z registra

Tento výpis má len informatívny charakter a nie je použiteľný pre právne úkony.

Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu	
V slovenskom jazyku	Visit Košice
V anglickom jazyku	Visit Košice
Sídlo	Hlavná 59, 040 01 Košice
IČO	42247632
Číslo spisu	09668/2012/SCR
Dátum vzniku	28. 02. 2012
Dátum zániku	
Dátum vstupu do likvidácie	

Členovia

1. Mesto Košice
2. Creative Industry Košice, n. o.
3. Hotel Bankov, a. s.
4. Hotel Bristol
5. Hotel Ambassador
6. Reštaurácia Camelot
7. Reštaurácia Villa Regia
8. Reštaurácia Rosto steak house
9. Dopravný podnik Mesta Košice, a. s.
10. Letisko Košice – Airport Košice, a. s.
11. Východoslovenské múzeum v Košiciach
12. Zoologická záhrada Košice – Kavečany
13. Botanická záhrada UPJŠ v Košiciach
14. ADS ballooning, s. r. o.
15. Východoslovenská galéria
16. Slovenské technické múzeum
17. Kubbo Select
18. Detská železnica Košice
19. Dinopark
20. Múzeum Vojtecha Löfflera
21. PROGRESS CA, s. r. o.
22. K 13, príspevková organizácia
23. Progress Promotion Košice, s. r. o.
24. Ľuboš Grajcár - John the B tour
25. Tabačka Kulturfabrik
26. EL NACIONAL, s. r. o.
27. Hotel Centrum
28. Rádio Košice
29. Steel Aréna
30. Kino Úsmev
31. Košický Hrad
32. Agentúra Daisy
33. Pivovar Hostinec
34. Rising, s. r. o.
35. Rozlomity, s. r. o. – lezecká stena
36. Kongres Hotel Roca
37. KE.CY – košické cyklotraily, o. z.
38. Vinárstvo GRAND BARI, s. r. o.
39. Národné divadlo Košice
40. Bábkové divadlo Košice
41. Cassovar business center, a. s.
42. SMILE food, s. r. o., La Hacienda - Mexican restaurant&bar
43. Košice IT Valley, z. p. o.
44. ANNA, s. r. o., SMOKE HOUSE
45. FED - comp, s. r. o., CAMPING Malá Bara
46. Knižnica pre mládež mesta Košice

47. TheRooms.eu
48. Pamätná výstava Sándora Máraia
49. Hotel Crystal Košice
50. Bakoš Bistro
51. FABRIKA48
52. DEPAN, s. r. o., Areál Anička
53. Bobová dráha Košice – Kavečany
54. Divadlo na peróne
55. Košická Futbalová Aréna, a. s.
56. Make Košice Digital
57. STEAM FACTORY, a. s.
58. Občianske združenie Kreatívne laboratórium
59. RAIL Group, s. r. o.
60. ProSekt, s. r. o.
61. Staromestské divadlo Petra Raveša
62. Detská organizácia Frigo
63. Tramtaria Event, s. r. o.
64. Regionálne centrum remesiel ÚĽUV Košice
65. CREATIVE PRO (KE), s .r. o.
66. Mestské divadlo Košice
67. Red Velvet Cakes, s. r. o.
68. City Park Center, a. s.

Osoby oprávnené konať v mene združenia

Funkcia	Meno a priezvisko	Od	Do
Predseda predstavenstva	Mgr. Marcel Gibóda	14. 04. 2023	
Podpredseda predstavenstva	Ing. Tomáš Jančuš, PhD.	30. 12. 2020	
Výkonný riaditeľ	Ing. Michaela Podoláková	04. 11. 2019	

Oblasti činnosti

1. Organizácia vykonáva činnosti podľa §15 zákona.
2. V súlade s § 15 zákona Organizácia ďalej vykonáva :
   a) združuje subjekty súkromného a verejného sektora aktívne v cestovnom ruchu na území mesta Košice, ako aj okresu Košice-okolie,
   b) tvorí dobré meno Košíc ako turistickej destinácie,
   c) koordinuje činnosti všetkých útvarov v rámci organizačnej štruktúry mesta Košice a mestských inštitúcií, ktoré majú vplyv na rozvoj cestovného ruchu a tvorbu a realizáciu produktov cestovného ruchu na území destinácie Košice,
   d) zastrešuje a zabezpečuje koncepčný rozvoj mesta Košice ako turistickej destinácie na území svojej pôsobnosti a v jej profesných záujmových oblastiach (ubytovacie zariadenia, stravovacie zariadenia, doprava, atrakcie a podujatia, strategické rozvojové projekty mesta ako EHMK 2013, činnosť sprievodcov cestovného ruchu kvalifikovaných podľa platných zákonov SR, cestovné kancelárie a agentúry, donori z korporátnej oblasti, prevádzkovatelia kongresových a konferenčných priestorov, akademická obec, zábava a iné),
   e) zabezpečuje spoločnú propagáciu mesta Košice a okolia pod jednotnou značkou na domácom trhu a v zahraničí rôznymi formami marketingovej komunikácie tzv. destinačný marketing (tvorba, vydávanie a distribúcia propagačných materiálov, účasť na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu prípadne prezentáciách, Public Relations a práca s médiami vrátane organizácie infociest pre novinárov, organizácia fam tripov a inšpekčných ciest pre obchodných partnerov destinácie, e-marketing, zabezpečenie veľkoplošnej reklamy, produkcia reklamných spotov, nákup mediálneho priestoru pre PR články a inzercie a iné),
   f) presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
   g) prevádzkuje spoločný informačný portál turistickej a kongresovej destinácie Košice,
   h) iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a marketingovú podporu produktov cestovného ruchu na území pôsobnosti,
   i) kladie špeciálny dôraz na podporu kongresového turizmu v meste Košice zastrešeného cez KOŠICE Convention Bureau (skratka KCB),
   j) prevádzkuje oficiálne mestské informačné centrum pod názvom „Návštevnícke centrum Košice“ vrátane prevádzky rezervačného systému ako súčasti informačného systému destinačného manažmentu,
   k) iniciuje, koordinuje a prípadne organizuje kultúrne, športové a spoločenské podujatia s cieľom zvýšenia návštevnosti mesta Košice a spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov mesta,
   l) vypracováva prieskumy, odborné analýzy a štúdie, sleduje trhové štatistiky a vyhodnocuje trendy, a na tomto základe poskytuje svojim členom a destinačným partnerom poradensko-konzultačné služby,
   m) navrhuje, spracúva a realizuje investičné a neinvestičné rozvojové projekty cestovného ruchu z vlastných a cudzích zdrojov (dotácie, granty a iné),
   n) zabezpečuje účasť na medzinárodných a cezhraničných projektoch v oblasti pôsobnosti organizácie,
   o) zvyšuje kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu spoločne vyvinutými vzdelávacími programami,
   p) zastrešuje certifikáciu kvality služieb cestovného ruchu na území turistickej destinácie Košice,
   q) buduje pozitívnu mienku o cestovnom ruchu na území pôsobnosti organizácie,
   r) spolupracuje na marketingových aktivitách v cestovnom ruchu regiónu Košice a okolie a Košický kraj,

s) oficiálne zastupuje turistickú destináciu Košice u národných a regionálnych riadiacich orgánov cestovného ruchu a v profesných združeniach (SACR, VÚC, Vláda SR a príslušné ministerstvá a iné),
t) vytvára partnerstvá za účelom výmeny skúseností a presadzovania odborných návrhov,
u) buduje a prevádzkuje informačný a navigačný systém v meste (informačné kiosky, pešie trasy, cyklotrasy, tematické okruhy mestom a iné),
v) certifikuje turistických sprievodcov na ponuku turistickej destinácie Košice a koordinuje ich činnosť na území destinácie Košice,
w) spolupracuje s orgánmi mesta pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
x) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
y) zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcií a lokálnych, regionálnych a národných stratégií rozvoja cestovného ruchu,
z) v spolupráci s členmi organizácie vypracováva a realizuje ročný plán aktivít vrátane rozpočtu, spracováva a zverejňuje výročnú správu,
aa) aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti a vedie databázu subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území pôsobnosti organizácie,
bb) vytvára medzinárodnú spoluprácu a plní záväzky v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a zároveň spolupracuje na medzinárodnej úrovni s medzinárodnými organizáciami cestovného ruchu, v ktorých nie je členom (partnerské organizácie cestovného ruchu a pod.),
cc) vykonáva ďalšie činnosti podľa § 15 zákona.

Orgány združenia

a) Valné zhromaždenie
b) Predstavenstvo
c) Dozorná rada
d) Výkonný riaditeľ